



knowsquare .

ENRIQUE BORRAJEROS

25 DE JULIO DE 2012

INSPIRATION DAY

RESUMEN DEL EVENTO ORGANIZADO POR
WOMENALIA

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

EVENTO: Inspiration Day

FECHA: 21 de Junio de 2012

ORGANIZADOR: Red Social para mujeres profesionales [WOMENALIA](#)

AUTOR DEL RESUMEN: Enrique Borrajeros

INTRODUCCIÓN

En [#InspirationDay](#) se habló de mujer, de economía, de emprendimiento, de educación, de liderazgo, de talento, de sociedad, de tecnología, de cambio, en un **contexto en el que el árbol de la crisis no permite ver el bosque y en el que la inspiración puede ser el pequeño empujón para que uno a uno comencemos a trabajar por cambiar** este entorno que tan poco nos gusta.

RESUMEN DEL EVENTO

Del fondo del evento extraje **tres ideas**, que de forma más o menos explícita, trajeron a colación los distintos ponentes y que, pasadas por el tamiz de mi reflexión, quiero compartir con vosotros.

1ª Perspectivas temporales

Si hay algo que la crisis nos debería enseñar es a manejar las perspectivas temporales. El hecho de que se trate de una crisis cuyas manifestaciones son eminentemente financieras nos mantiene anclados al tercer decimal de la prima de riesgo, al rabioso tiempo real de las cotizaciones y nos impide ver más allá.

Santiago Álvarez de Món - *"El presente no es para siempre"*

El presente nos impide echar la vista a atrás, a un pasado no tan lejano, que hemos recorrido en compañía de nuestros padres y abuelos y en el que, de verlo, encontraríamos que no estamos tan mal, como apuntaba **Mónica de Oriol** en su [ponencia](#). La evolución positiva de la sociedad española, de su tejido empresarial y de sus profesionales ha sido enorme y, sin duda, estamos muy bien preparados para competir internacionalmente y afrontar los retos de la complejidad.

Sin duda, el carácter de una persona y, a buen seguro, de una sociedad, es tanto mejor y más sólido, cuando sabe invocar su pasado, cuando es necesario, para recordar quiénes somos, lo bueno disfrutado, los errores cometidos, el esfuerzo realizado y las dificultades superadas para llegar hasta el presente, dando el justo valor a los éxitos y los fracasos y haciéndonos ver que no hay mal que cien años dure.

Creo de corazón que, hoy, si los españoles miramos atrás, entre tanto lamento de la exuberancia reciente, descubriremos que hemos sido capaces de cosas grandes y que somos mejores y más fuertes que hace veinte años.

Juan José Azcárate - "*¿Cómo será 2040? ¡Y yo qué se!*"

Que no sepamos nada acerca del futuro, que seamos incapaces de predecir qué ocurrirá en las próximas dos o tres décadas, no nos exime de [analizar el cambio y las tendencias](#) que venimos observando, de evaluar las exigencias de un mundo en transformación permanente y de ponernos manos a la obra para dotarnos de las herramientas necesarias para ser capaces de convivir con la incertidumbre, descubrir las oportunidades que nos brinda y tratar de aprovecharlas y gestionarlas a fin de convertirla en fuente de ventajas y progreso.

Si somos capaces de **imaginar nuestro futuro**, seremos más fuertes, más tenaces, más capaces, a la hora de construirlo. Son nuestros sueños, nuestra idea de que las cosas pueden ser diferentes, mejores, los que consiguen tirar de nuestra maltrecha voluntad, cuando peor están las cosas. En este sentido, recuerdo una frase maravillosa, que define bien el futuro: "*no es lo que está por venir, sino allá hacia donde nos dirigimos*".

Visto así, el futuro llama, de inmediato, a la acción, y como decía Javier Rodríguez Zapatero, CEO de Google España, "[hay que salir corriendo](#)", no en el sentido de huida, sino de ponerse en marcha sin dilación.

2ª La solución está en nosotros

Santiago Álvarez de Món - "*Quien quiera certezas, que se muera*"

Hay dos aspectos esenciales que caracterizan al buen emprendedor:

- Reconoce una situación mejorable e intuye que puede cambiarla. **No se conforma.**
- [Asume el riesgo](#), convive con él, sabe que es la fuente del retorno y que por tanto, merece la pena conocerlo, para gestionarlo, pero no trata de evitarlo o de eliminarlo.

Durante todo este tiempo de crisis, hemos elegido a los mercados y a los políticos como culpables de la misma y blanco de nuestras iras. No falta razón, en algunos, en muchos casos, pero yo me pregunto: ¿Quiénes son los mercados? ¿Quiénes son los políticos? Los mercados somos nosotros cuando decidimos dejar nuestros ahorros en un depósito, en vez de comprar acciones o financiar proyectos empresariales, y la entidad decide no dar crédito. Los políticos, son vecinos, amigos, familiares incluso, salidos de entre nosotros y elegidos por nosotros.

Siempre hay un culpable y siempre falta una pregunta clave: **y tú, ¿qué estás haciendo para que esto cambie?** Porque al final, se trata de un éxito que debiendo ser colectivo, ha de asentarse en el esfuerzo y el compromiso de cada individuo. Mucho me temo que la crisis está siendo la excusa de algunos para ocultar su ineficacia y su incompetencia.

¿Qué la empresas no demandan trabajo? La tecnología está permitiendo salvar barreras antes infranqueables y mejorar la forma de hacer las cosas es posible en muchísimos sectores y ramas de actividad, pero hay que atreverse a crearlo, claro.

En este sentido, me pareció muy inspirador el genio emprendedor de **Catalina Hoffman**, fundadora de Vitalia. Todo un ejemplo de que se pueden hacer las cosas mejor y que los obstáculos no están para disuadirnos, sino para probar cuántas ganas tenemos de superarlos en nuestro camino.

3ª Merece la pena

Irene Villa - "Papá, ¿quién me va a querer así?"

Cuando echas a andar, lo haces con una meta más bien difusa, quizás sin reparar en todas y cada una de las sorpresas que nos deparará el camino. Acaso convencido de que hay un lugar al que llegar o un tiempo dado. Sin embargo, los ejemplos de aquellos que han logrado cosas, coinciden en algo: los éxitos han llegado caminando y lo realmente gratificante, no es tanto el objetivo, sino el camino y las experiencias adquiridas.

Si **Edurne Pasabán** ha coronado los "14 ochomiles" su felicidad, [su éxito está en el camino](#). Si Irene Villa, ha encontrado a su marido, [su éxito está en el camino](#). Sus experiencias, sus recuerdos son realmente su mayor felicidad, porque, sin ellos no hubieran venido los demás. Ese camino, esos encuentros, esas experiencias, son las que nos hacen ser lo que somos, y los que permiten que otros nos quieran.

"Hemos nacido para ser buenos antepasados", decía [Jonas Salk](#), citado por Juanjo Azcárate en su ponencia, y es precisamente, la huella intensa de cada día, lo que permite disfrutar del éxito y trascender a nuestro paso por la tierra. Ese es el verdadero reto. Y, estaréis conmigo, merece la pena.

Podéis ver [aquí](#) los videos de las principales ponencias.

COMENTARIO PERSONAL

Mis expectativas eran altas, pero fueron satisfechas con creces. La organización del evento, cuidando hasta el mínimo detalle, los *partners* que patrocinaron el mismo, el lugar, el Teatro Circo Price y, por supuesto, los ponentes, todos ellos de primerísima fila. Sin embargo, lo que más me sorprendió fue el sentido, la coherencia del [programa](#), tanto en el fondo como en la forma:

- La especialización y experiencia de los ponentes nos ofreció profundidad y rigor.
- La complementariedad y el orden de los temas tratados permitió capturar la esencia de la jornada y dejar una huella profundamente inspiradora en los asistentes.
- El ritmo del evento, su conducción y los distintos formatos de exposición elegidos (ponencias, mesas redondas, *elevator-pitch*, entrevistas...) facilitaron el aprovechamiento de la jornada, incluso en los momentos duros de la primera hora de la tarde.

Por tanto, vaya desde estas líneas mi enhorabuena a [Womenalia](#), y muy especialmente a **María Gómez del Pozuelo**, su CEO, por la iniciativa y por la excepcional ejecución, clave en los tiempos que corren para dejar una experiencia de usuario profunda y dispuesta a repetir.

© Enrique Borrajeros

© Know Square S.L.