



knowsquare .

CONSEJO EDITORIAL

IV PREMIOS KNOW SQUARE 2014

NOTICIA GENERAL KNOW SQUARE

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

El Jurado de la IV edición del [Premio Know Square al Mejor Libro de Empresa 2014](#) y [Premio Know Square al Mejor Autor](#) decidió, recientemente, cuáles son los 10 mejores libros de empresa publicados en España a lo largo de 2014. Los 10 finalistas de esta edición son:

- 1. Decídete. Dan Heath & Chip Heath. Ed. Gestión2000.** Gestión del cambio y la toma de decisiones, según los autores más reconocidos del momento en este campo.
- 2. El dilema de España. Luis Garicano. Ed. Península.** Un repaso a nuestro pasado más reciente, para introducirnos en una crónica de actualidad y predecir nuestro futuro más inmediato de España.
- 3. El hombre que se atrevió a soñar. Javier Carril. Ed Rasche.** La felicidad, el modo de asumir nuestras responsabilidades, el autoliderazgo y cómo transmitir la afectividad recogidos en 20 historias con moraleja.
- 4. ¿Hay derecho? Sansón Carrasco. Ed. Península.** Un mordaz y riguroso análisis de la actual situación española que lanza un grito a nuestra conciencia democrática.
- 5. La brújula de Shackleton. Enseñanzas de un explorador polar sobre el éxito personal. Jesús Alcoba. Alianza Editorial.** La historia de Shackleton forma parte de los casos de estudio de escuelas de negocio, y con este libro, un modelo de desarrollo personal universal.
- 6. La madre de todas las batallas. Daniel Lacalle (con la colaboración de Diego Parrilla). Ed. Deusto.** El sector energético no solo tiene una importancia trascendental en orden económico mundial, sino que es un enclave fundamental para entender el cambio del actual modelo económico.
- 7. La sociedad de coste marginal cero: El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo. Jeremy Rifkin. Paidós Ibérica.** Más allá del tradicional capitalismo, nos hallamos ante la tercera revolución industrial; un nuevo paradigma económico que sucumbe a las redes y el acceso fácil a la red.
- 8. La tormenta perfecta. Enrique Alcat. Ed. Deusto.** Libro crítico que ahonda en los casos de corrupción que vieron la luz en 2013 y la fatal respuesta ofrecida por partidos, instituciones, sindicatos y patronal.
- 9. La verdadera historia de Twitter. Nick Bilton. Ed. Gestión2000.** La creación y desarrollo de Twitter fue una lucha de egos donde la casualidad y la decisión de los usuarios jugaron un papel fundamental.
- 10. Neuroeconomía. Cómo piensan las empresas. Pedro Bermejo. LID Editorial.** Este libro permite entender al lector que la gestión empresarial se enfrenta a nuevos retos competitivos y éticos.

En 2014, Know Square recibió 80 libros de empresas que aspiraban a los IV Premios Know Square, 25 libros más que en la pasada edición. Hay que tener en cuenta que en España se publican anualmente más de 300 libros de gestión. El Jurado está formado por 24 directivos, profesionales y gestores que han realizado cerca de 300 lecturas. Los Premios se caracterizan por su independencia y calidad en torno a los criterios de valoración que son: originalidad, espíritu humanista, *time for-value*, influencia, oportunidad, nuevo conocimiento, práctico y trascendente.

Este Premio es un reconocimiento a los autores y editoriales que hacen una apuesta decidida por lanzar al mercado libros de contenido práctico orientados a la gestión empresarial y que ayuden a cualquier profesional a mejorar su toma de decisiones. Además, su contenido da un paso más allá y no se quedan en el mero análisis sino que se adelantan a su tiempo y pronostican tendencias

económicas, sociales y empresariales. Es, sin duda, un homenaje a las personas que dedican su tiempo a escribir y leer.

Por otro lado, Know Square premia cada año a un autor por su **Trayectoria Divulgativa Ejemplar** que este año se ha concedido a **Mario Alonso Puig**. **Este galardón, junto al de Mejor Libro de Empresa 2014, se entregará el próximo 29 de enero de 2015 dentro de una gala que se celebrará en la Fundación Lázaro Galdiano.**

Esta iniciativa cuenta con la colaboración de Correos, la Fundación Lázaro Galdiano y de Tierra de Sabor, así como con el apoyo de AgoraNews y la revista Emprendedores.

© Consejo Editorial