



knowsquare .

PREPARADO POR: IGNACIO MONTERO USERA  
30 DE MARZO DE 2009

# LA ALQUIMIA DE LAS MULTITUDES

---

## RESEÑA DEL LIBRO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

## Introducción

Asistimos el pasado 17 de Febrero en la sede de la Fundación Telefónica de la calle Gran Vía de Madrid a la presentación de “La Alquimia de las multitudes”, libro editado por Paidós. Francis Pisano que, junto con Dominique Piotet es el autor del libro, transmitió, tal vez sin quererlo, cierta sensación de vértigo por lo que internet supone en materia de comunicación. Proporcionamos a continuación un breve resumen de lo que fue la presentación, así como la reseña del libro.

## Presentación del libro

Pisano comenzó por la justificación del título. Ya en el libro comenta que tuvieron la tentación de llamarlo “inteligencia colectiva” o “sabiduría de las masas”, pero les pareció que prometían mucho y que corrían el peligro de decepcionar tanto como prometían.

Desde el primer momento el autor considera como esenciales una serie de nociones. La noción de internauta ya no es suficiente. En navegación web (palabra que viene de World Wide Web) 1.0 se iba de webs en webs en línea, puestas por las instituciones. Sin embargo el fenómeno actual es la participación y la socialización, por lo que sustituyeron internautas, como pudo haber sido otra palabra, por webactores.

Otra noción que destacó el autor es la de la “emergencia”, en el sentido de “brotar”. De esta manera, las hormigas, las ciudades y el software tienen cierta similitud. Independientemente no son nada, pero en conjunto dan algo inteligente.

La visión de Pisano es de optimismo puro, resaltando en varias ocasiones el extraordinario fenómeno que ha supuesto entre los jóvenes que, en definitiva, son los que marcan las tendencias. Los jóvenes siempre han buscado distanciarse de los adultos, para hacer “su propia vida”, buscando lugares apartados para conversaciones, juegos y confidencias. De esta manera antes eran las calles el lugar principal de encuentro. Ahora, han encontrado en la red, en sitios como FACEBOK, TWENTI, SONICO, etc. lugares donde lejos de los mayores campean a sus anchas. Tal vez los adultos, invitados a esta fiesta del *networking* de internet por la puerta de atrás, como tren cogido en marcha, tenemos parte de culpa, al “prohibirles por seguridad salir del jardín de casa”, como dice el autor.

Ahora son ellos los maquinistas y, de esta manera, muestran multitud de personalidades diferentes dependiendo de los lugares webs que visiten y, aunque tiendan a preferir interactuar con conocidos antes que con extraños, al final todos están enlazados por medio de nodos, enterándose incluso de las noticias importantes con más antelación que la CNN.

¿Sabían que los jóvenes más jóvenes son capaces de mandarse SMS por el teléfono móvil sin sacarlo del bolsillo? En España, el 80% de los jóvenes entre 15 y 25 años usa internet de manera regular y los blogs y las páginas personales es lo más valorado, con un 70%. Hay que tener en cuenta que la tendencia que siguen los jóvenes ahora será la que dominará cuando ellos sean adultos. A este respecto, un Artículo publicado en EEUU, decía que, debido al mundo virtual que estaban viviendo los jóvenes en internet, “hasta que tuvieran 30 años no se les podía hacer caso”.

La “sabiduría de las masas” o de las “muchedumbres” está por encima del individualismo, de tal manera que en internet nadie se deja influenciar por líderes y la externalización de la producción permite conectar inteligencia dispersa. Cuanta más información acumulada más nos acercaremos a la

“sabiduría”. Contó Pisano el caso de una vaca que pusieron en medio de un mercado atestado de gente y se encuestó a todo el que se pudo que pasaba por ahí cuánto pesaría la carne que podría proporcionar aquella vaca. Haciendo la media de la suma de lo dicho por toda aquella multitud, dieron con el peso exacto menos en 1 Kg.

¿Estamos, entonces, ante la “sabiduría de las masas”? Los usuarios añaden valor a la nueva web y los webactores siempre deben estar alerta. “Se acabó aquella época en la que todo lo que estaba escrito en papel se consideraba como cierto. Así nace la formación mediática. Los usuarios se hacen competentes en casi todas las dimensiones informáticas”, interesándose más de una manera práctica por las tecnologías, que por éstas propiamente dichas. Una importante empresa farmacéutica ideó un champú que, cuando era transportado en avión, los envases explotaban. Toda vez que la innumerable cantidad de especialistas de la fábrica no daban con el problema, los directivos acudieron a una web de unos 250.000 usuarios prometiendo una recompensa a quien solucionara el asunto. Fue un antiguo ingeniero de la Boeing, usuario de esa web, el que les dio la solución al decirles que sencillamente tenían que hacer un micro orificio en el tapón... ¡y funcionó!

Pisano mencionó durante la presentación en varias ocasiones el flujo RSS. Pocos de los asistentes levantaron la mano cuando preguntó quiénes lo utilizaban. “Se tratan de un formato de suscripción a los sitios web que permite difundir de forma automática y en tiempo real sus noticias, sin que sea necesario acceder directamente a ellos. Es como si nos entregaran todo o parte de nuestro diario en tiempo real, en vez de ir a comprarlo al quiosco. Con el flujo RSS, ya no voy a buscar datos, sino que éstos se me envían”.

Cuanto más usemos internet, mejor funcionará internet, y las tendencias ahora son las competencias directas con los motores de búsqueda, la ampliación de la participación, la posibilidad de contar de noticias y, desde luego, las posibilidades comerciales.

## Libro

El libro es una completa biografía de internet, remontando su origen a la época hippie de los 60. Está plagado de información, nombres de autores, páginas webs, links, fechas, entrevistas, etc. y nos habla de la web de ayer, de hoy y la del futuro.

Los autores dividen el libro en tres partes:

1. La web de hoy
2. La Alquimia de las multitudes
3. Lo que está cambiando.

### La web de hoy

Un Análisis de lo que hacen los jóvenes en la web da las primeras pistas sobre lo que está pasando, como afirmaba el autor en la presentación, y sobre las grandes tendencias generales. Éstas son las que se generalizarán cuando crezcan, entren en el mundo laboral e integren en su trabajo su manera actual de utilizar la web. Por otra parte, difundirán estos usos a su alrededor: entre sus amigos, sus familiares y sus compañeros de trabajo.

Los jóvenes también nos enseñan que la tecnología importa poco, sobre todo cuando ésta es capaz de simplificarse y de ser poco intrusiva. Lo que los jóvenes aprecian ante todo son las redes sociales y

todas sus herramientas. Este hecho expresa una ruptura generacional, pero implica sobre todo una ruptura de los usos. De hecho los adultos a veces tienen dificultad para entender sitios como por ejemplo MySpace, muy apreciado por los adolescentes estadounidenses a los que ha seducido al ofrecerles un espacio inigualado de libre expresión siendo uno de los lugares más visitados del mundo, en competencia directa con los líderes de internet: Yahoo!, Google y MSN.

Para los adolescentes, dar una imagen *cool* de sí mismos, que definen virtualmente mediante una serie de pequeñas pinceladas y la modifican en función de la reacción de sus amigos, es fundamental. Ellos son los que ponen las reglas y definen la cultura. Los lugares públicos de encuentro de antaño se han digitalizado y ahora han creado espacios donde se jugará buena parte del futuro de la web. Lo que los jóvenes esperan de internet es que sea un potente instrumento de socialización.

A continuación el libro trata de lo que parece ser la energía de la que se nutre el conjunto: la dinámica relacional creada por la participación de millones de individuos, empresas, grupos y documentos. La tecnología, sin duda fundamental, lo es más en la medida en que ha sabido hacerse invisible. La palabra clave es “participación”.

## La Alquimia de las multitudes

Convencidos de que la entrada en escena de los webactores es esencial, se centran en mostrar cómo actúan y qué tipo de valores crean. Prestando atención a las críticas más serias sobre la evolución de la web, explican la noción de “alquimia de las multitudes” y proponen a los webactores actitudes y acciones útiles.

Tim O'Reilly, gran promotor del término Web 2.0, destaca dos elementos que, en su opinión, tienen un papel clave en la evolución actual: “la creación del contenido por parte de los usuarios y la capacidad de sacar provecho de la inteligencia colectiva”(…) “Una de las diferencias centrales entre la era de los PC y la Web 2.0 es que a partir del momento en que internet se ha convertido en una plataforma y ha dejado de ser sólo otro accesorio del ordenador personal, se pueden construir aplicaciones que aprovechan (*harness*) esos efectos de red, y que mejoran cuantas más personas lo usan”.

La “alquimia de las multitudes” se basa en cinco elementos que raramente encontramos juntos, pero cuyo elenco de posibles asociaciones es increíblemente variado:

1. Acumular datos
2. Apostar por la diversidad
3. Compilar/Sintetizar
4. Poner en relación
5. Deliberar

## Lo que está cambiando

Para terminar, muestran los cambios que ha comportado esta dinámica en tres ámbitos: la economía, la empresa y los medios de comunicación. Finalmente, en la conclusión, señalan los principales componentes de lo que podría ser la web de mañana.